

Voiiio Wissen | Gruppen- Coaching mit Selina Pfrüner

»KI mit Verantwortung nutzen & gestalten«

1. Teil: «Sensibilisierung für
einen sicheren Umgang mit KI»



Überblick Agenda



1. Begrüßung & Vorstellung Trainerin
2. Einstiegsfrage KI im Alltag
3. Impulse zur Sensibilisierung & Kritischem Denken
4. Basiswissen Faktencheck & Bildkompetenz
5. Quiz: Echt oder Fake?
6. Von Werbung über AI Slop hin zu Desinformationen
7. Impulse zur Transparenz & Kennzeichnung
8. Zusammenfassung & weitere Empfehlungen
9. Q&A - Ihre Fragen

Herzlich willkommen!

Ich bin Selina Pfrüner

- **Fotojournalistin** & Dokumentarfotografin seit 2010 / gesellschaftliche Themen sichtbar machen / vertreten durch **Agentur Laif** für Photos & Reportagen, Mitglied **Freelens AI-Works**, **Deutscher Fotorat AG** Visuelle Kompetenzen (KI & Medienkompetenz)
- **seit 2024** zahlreiche **Fortbildungen Generative AI** / Schwerpunkt Bilder & Medien
- seit 2018 **Dozentin** & seit 2020 **Mediation / Konflikt-Coach, Kommunikationstrainerin**



 © Johannes Arlt



Über mich:



- **Demokratiewerkstatt** Workshops & Dialogräume zu gesellschaftlichen Spannungsthemen: **Vortrag «Politische Differenzen aushalten & Dialoge ermöglichen»** —> auf Voiiio am 07. Sept. 2026
- Autorisierter **INQA Coach** | **Initiative Neue Qualität der Arbeit** —> Unternehmen für die Zukunft fit machen / passgenaue Lösungen finden mit **Hilfe der Mitarbeitenden** / 80% staatliche **Förderung für KMUs**, mit Fokus auf Umgang mit Digitalisierung im Unternehmen, psychologische Sicherheit & Sicherung/Gewinnung von Fachkräften

Einstiegsfragen auf Miro Board:

1. Wo begegnet uns **KI** überall im **Alltag**?
2. Warum könnte es wichtig sein, sich mit KI – im Besonderen mit **GenAI** zu **beschäftigen** & **auseinanderzusetzen**?

—> teilt gerne eure Gedanken im Chat oder melden 🙋



© Voioo-Bilderpool



KI-generiert von Selina Pfrüner
mit Hilfe von Chat-GPT

1. KI im Alltag (u.a.)

- **Handy**, Kamera, Filter, Foto-Galerie, Gesichtserkennung, Bilderkennung
- **Navigation**, Verkehrsdaten, Wetter
- **Spurenassistent**, Müdigkeitswarnung etc. im Auto | seit 2022 verpflichtend in Neuwagen
- **Algorithmen** in Sozialen Medien
- **Sprachassistenten**, Chat-Bots, Erweiterung bei Suchmaschinen
- **Bildbearbeitung** z.B. Photoshop Füllwerkzeug, Programmierung, **Coding** etc.

2. Warum wichtig sich mit GenAI zu beschäftigen?

- KI verstehen: **Potenziale & Risiken** erkennen & abwägen
- Wo ersetzt sie den Menschen, wo wollen wir das nicht?
- **Medienkompetenz** erhöhen, Kritisches Denken fördern
- Zeitenwende von „alles ist echt“ zu „**nichts ist mehr echt**“
- Welche Auswirkungen hat sie auf unsere **Beziehungen, Gesellschaft & Demokratie**?
- **Rechte** kennen & **Datensicherheit** im Blick behalten
- Bewusstsein schaffen über **Einflussnahmen & Manipulationsmöglichkeiten**
- Das **Miteinander** lernen! Ko-Evolution/-Existenz mit der KI



»Über kurz oder lang werden die Menschen, die mit KI umgehen können, diejenigen verdrängen, die das nicht können.«

- **Miriam Meckel**, Co-Gründerin der digitalen Plattform ada, einer Weiterbildungsinitiative für Zukunftsthemen mit Schwerpunkt KI

3. Was ist GenAI? – kurze Auffrischung:

- **schönste Erklärung** was **KI allgemein** ist = Sendung mit der Maus 🐭
https://www.youtube.com/watch?v=_8OpKGuyKWc&t=1s
- GenAI, GenKI = **generative KI** bzw. generative AI
- basierend auf **großen Datenmengen** (Big Data & Deep Learning),
erzeugt via Textprompt oder Spracheingabe: u.a. Texte, Bilder, Musik,
Video, Code
- **Wahrscheinlichkeitsberechnung & Mustererkennung**, daher nächste
erwartbare Ergebnis = nicht inherent originell / versteht Inhalte nicht
wirklich, aber kann uns gut spiegeln
- **überprüft Informationen nicht** automatisch auf Wahrheitsgehalt,
Aktualität oder unter moralischen Gesichtspunkten
- in **unserer Verantwortung** Ergebnisse zu **überprüfen, einzuordnen und
zu bewerten !!!**

Frage in die Runde:

1. Wie erkenne ich **KI-Content**? z.B. Texte, Bilder, Videos?

—> teilt gerne eure Gedanken im Chat oder melden 🙋



KI-generiert von Selina Pfrüner
mit Hilfe von Chat-GPT

Basis-Faktencheck & Bildkompetenz

- **Basiswissen Medienkompetenz:** Wer sendet mit welchem Interesse? Welche Gefühle werden erzeugt? Wer profitiert von der Botschaft?
- Kann das sein? **Indizien:** Wahrscheinlichkeit, **Provenienz der Bilder** / Einordnung der Herkunft, Kontext, **Kontinuität**? Bsp. [Verhaftung Maduros Kleidung](#)
- **Faktenchecker:** Correctiv [correctiv.org](#), dpa [dpa.com/de/faktencheck](#),
- **vertrauenswürdige Quellen:** Agentur **Laif** für Photos & Reportagen = garantiert keine KI-generierten Bilder!
- eigene **Bild-Rückwärtssuche:** Wurde z.B. das Bild früher schon mal veröffentlicht / gepostet? Wo zuerst, in welchem Kontext, gibt es weitere oder ähnliche Perspektiven & ähnliche Situation von anderen Fotograf:innen?





Basis-Faktencheck | Wie erkenne ich KI-Bilder?

- **Hinweise: Glitches** Bsp. 2024 Werbekampagne
homegate.ch Outtake
- **Kontinuität**, „Flüssigkeit“ bei Videos, Reflexionen in
Fenstern, Spiegeln, Pfützen, Lichtreflexe /
kontinuierliche Lichtführung?
- teilweise noch **Schrift im Bild** unleserlich (wird immer
besser)
- „**Übernormschön**“ / **Midjourney-Look**, keine/kaum
Poren, kleine Stupsnasen, sehen sich alle irgendwie
ähnlich

Basis-Faktencheck | Wie erkenne ich KI-Bilder?

- **AI Checker Tools** für u.a. Texte, Bilder: [GPTzero](#), zeroGPT, [Hive Moderation](#), [Hipdf](#), [AI Content Detector](#) → Datenschutz überprüfen!
- **Was sind gute Quellen?** Welches Interesse hat Absender:in? Welche Kompetenz hat Person hinter dem Account? Wie hat die Person in der Vergangenheit Bilder gekennzeichnet oder eingesetzt?
- **Grenzen:** KI Bilder entwickeln sich schnell weiter, werden immer besser → **kritisches Denken umso wichtiger!**



Tools zum AI-Bilder erkennen

1. Schneller Test für Bilder [Hive Detect](#)
2. Schnelle Option, ideal für Zweitmeinung: [ZeroGPTs AI Image Detector](#)
3. Genauere Analyse: [Image Whisperer](#) —> checkt u.a. Schatten, Perspektive, Bearbeitungsspuren, Metadaten, Reverse Image Search und bekannte Fake-Datenbanken = **Lerneffekt** / erklärt warum KI-Bild —> 2 kostenlose Checks pro Tag
4. **Digitale Forensik** siehe [Science-Artikel](#), visuell einleuchtend erklärt, wie man ein Bild untersuchen kann, z.B. am Fluchtpunkt



»Die entscheidende Frage sei nicht, ob KI die Welt verändert, sondern ob Gesellschaft und Politik schnell genug lernen, verantwortungsvoll mit dieser neuen Macht umzugehen.«

– Dario Amodei, Januar 2026

www.darioamodei.com/essay/the-adolescence-of-technology

Quiz: "Echt oder Fake?" → Lens-basiert oder KI-generiert?



Version 1.0

15.05.2024

Halten Sie Ihr Handy ()
bereit & einen weiteren
Gegenstand z.B. etwas rundes 
oder **grünes** zum Hochhalten

Quiz: "Echt oder Fake?"

Version 1.0



Alle Bilder Lens-basiert von © Selina Pfrüner



KI-generiert von Selina Pfrüner mit Hilfe von ChatGPT oder Midjourney



KI-generiert aus anderer Quelle (Wüsten-Mode Motiv / Quelle unbekannt)

»Die Frage lautet nicht mehr, ob wir KI zulassen wollen, die unser Verhalten, Denken und Fühlen tiefgreifend verändert, sondern wer wir im Angesicht dieser radikalen ethischen Transformation als Menschen und - als Menschheit - sein wollen.«

- **Markus Gabriel** | aus seinem Buch «Ethische Intelligenz – Wie KI uns moralisch weiterbringen kann»

Von der Werbung über AI Slop hin zu Desinformationen

Version 1.0

Werbung

**AI Slop /
Spam**

**Desinformation
& Fake News**

Deep Fakes

Slopaganda

„Dead
Internet
Theory“



Von der Werbung zur digitalen Spielerei bis hin zu Desinformationen

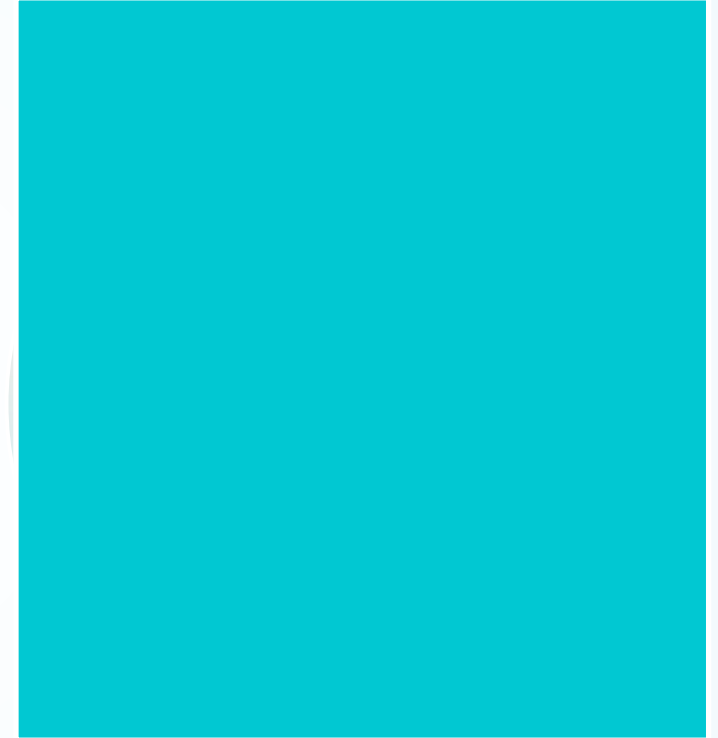
- **Werbekampagne Zimtschnecken** | Agentur yesweprompt, Repräsentanz für AI Artists
- **Werbekampagne Weingut Mulinetto** | Geschmackdetails mit KI Bildern illustrieren
- **Deep Fake Definition laut AI Act:** «...durch KI erzeugte oder manipulierten Bild-, Ton- oder Videoinhalt, der **wirklichen** Personen, Gegenständen, Orten, Einrichtungen oder Ereignissen **ähneln** und einer Person fälschlicherweise als echt oder wahrheitsgemäß **erscheinen würde**» (Art. 3 Nr. 60 AI Act)
- **Kennzeichnungspflicht** ab 02. August 2026 [Leitfaden EU-Kommission](#) «Wer beruflich mit KI-Systemen Bilder erstellt oder bearbeitet»
- Fake im Fake – **Betrugsmasche Aufklärung** mit KI Klon @herr_tech, fallen selbst Profis beim Faktencheck herein → [Reel anschauen](#)



Frage in die Runde:

1. Wieviele aller **Deepfakes** im Netz sind sexualisiert?
2. Wieviel Prozent davon zeigen **Frauen**?

—> schreiben Sie Ihre Schätzung in den **Chat**



Deep Fakes | Triggerwarnung: sexualisierte digitale Gewalt

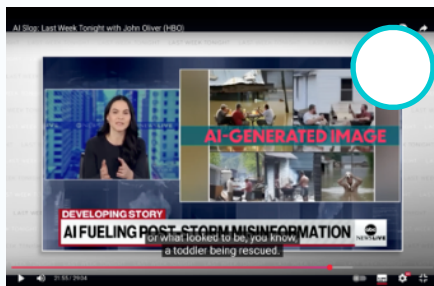
- **98 % aller Deepfake-Videos** sind sexualisierte Aufnahmen. **99 % davon zeigen Frauen.** – laut Studie des Cybersicherheitsunternehmens "Home Security Heroes", bereits 2023 | [HateAid](#)
- Die **gemeinnützige europäische Organisation [AI Forensics](#)** hat über 20.000 von Grok generierten Bilder und 50.000 Anfragen von Nutzern analysiert und Folgendes festgestellt:
- **53 % der von Grok generierten Bilder** zeigen Personen in minimaler Bekleidung, davon **81 % Frauen**
- **6 % der Bilder** zeigten **Personen des öffentlichen Lebens**, von denen etwa **1/3 Politiker** →
Einschüchterung & möglicher Silencing Effect
- **2 % der Bilder** zeigen **Kinder bis Jugendliche** (laut Gemini-Vision-Modell von Google = 18 Jahre oder jünger zu sein schienen)
- zusätzlich wurde von Grok generiertes **Nazi- und ISIS-Propagandamaterial** identifiziert

*»Not all AI content is spam, but...
right now all spam is AI content«*

- **John Oliver**, Last Week Tonight, HBO host über AI Slop
<https://www.youtube.com/watch?v=TWpg1RmzAbc&t=1s>

AI Slop & Flut von ‚ShitPostings‘

© 2024



- John Oliver, HBO host über [AI Slop](#), [Last Week Tonight](#)
- KI-Hunde, Katzenvideos & mehr → **Aufmerksamkeit binden**
- Flut an gestohlenen, nachgeahmten Bildern, von **Künstlern** wie Michael Jones (Holzskulpturen mit Kettensäge) / **Reichweite & Vergütung** geht verloren
- **Lebensgefahr**: Opfer werden nicht gefunden weil KI-generierter Bilder **Rettungskräfte bei Flutkatastrophe in die Irre führen**

Desinformation & Slopagenda

- KI-Bilder als Werkzeuge für Desinformation: angebliche **Hamburger Polizistin** ist KI-generiert – optische Reize & Empörungsmaschinerie | [Artikel t-online](#)
- Narrative beherrschen, Aufmerksamkeit binden, politische Botschaften senden: [The Guardian](#) über **Trumps Slopagenda**
- **politische KI-Influencerinnen** | Aufklärung via [Werkstatt.bpb.de](#)
- Akteur:innen: Plattformen, Influencer, Staaten, Unternehmen – **Wer hat welches Interesse?**



© Donald Trump is a fine free Time magazine cover. Illustration: GfK/Reichle

Donald J. Trump
@realDonaldTrump

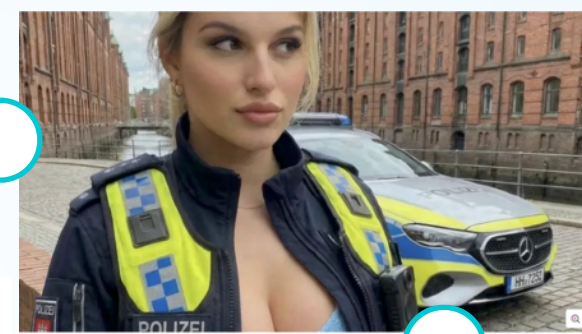


© Illustration: @realDonaldTrump

Trump as Jedi
4 May 2025



© Illustration: GfK/Reichle



© Bild einer angeblichen Hamburger Polizistin auf Instagram. (Quelle: Instagram/Fake Account)

**Diese Influencerin wirbt für
rechtspopulistische
Positionen**



**... aber es gibt sie
gar nicht.**

werk
statt.
bpb.de



Powered by voiii

»Künstliche Intelligenz birgt erhebliches Missbrauchspotenzial. Gerade dort, wo Worte besonders schwer wiegen - im politischen Wahlkampf.

Was bleibt, ist es ein hoffnungsvolles Plädoyer:

Ethische Standards, transparente Nutzungsregeln und geschulte Medienkompetenz können missbräuchliche KI-Nutzung beschränken und kontrollieren, ganz ohne technologische Dystopie. Eine Hoffnung, die ich mir vorerst erhalten möchte.«

– **Correctiv.org**

»Die EU drohe, ihre bisherige Rolle als globaler Vorreiter für grundrechtsbasierte Digitalregulierung zugunsten industriepolitischer Ziele aufzugeben. Damit, so die Warnung, stünden nicht nur Datenschutz, sondern auch der Schutz vor Diskriminierung und Überwachung durch KI auf dem Spiel.«

- **Amnesty International**, 02.04.2026: <https://www.amnesty.org/en/latest/campaigns/2026/04/eu-simplification-laws/>

Lösungsansätze: Transparenz & Labels

- **AI Act** Kennzeichnungspflicht für KI-Produkte ab 08.2026 u.a. für Bildgeneratoren, (Upscaler, KI-gestützte Bildbearbeitung/ Retusche?)
- **Code of Practice:** sichtbare & maschinen-lesbare Kennzeichnung im Bild, am Bild und in Metadaten „KI-generiert“ / #aigenerated
- **Label Vorschlag** u.a. Freelens e.V. —> **A, M, G** = authentisch, manipuliert, generiert / unspezifisch bei teilweiser Bildbearbeitung, KI-generierten Elementen
- „Dieses Bild wurde mit KI erstellt / erzeugt / verändert oder bearbeitet“
- **Transparenz:** KI als Co-Creator sichtbar machen, auch bei Texten oder Präsentationen z.B. „Erstellt mit der Unterstützung generativer KI (z.B. Chat-GPT), fachlich geprüft und kuratiert von Person XY.“
- **Content Credentials** – kryptografisch signiert in Metadaten = **Content Authenticity Initiative** + **C2PA**–Herkunftslabel für KI-Inhalte siehe Reel [@KI.NRW](#)



© Voioo-Bilderpool

Zusammenfassung & Reflexionsfragen:

- **Bewusstsein & Wissen** über die vielen Bereiche in denen (gen)KI zum Einsatz kommt
- **Medienkompetenz stärken** – gerade im Bereich Bilder !!!
- **Kritisches Denken trainieren**
- Welche **Strategien** helfen uns nicht manipuliert zu werden?
- SocialMedia -> Auf was beim Teilen achten?
- Kennzeichnung & eigene Transparenz
- Drei konkrete Fragen für den Alltag:
 1. Wer hat dieses Bild erstellt – und warum?
 2. Welche Emotionen weckt es in mir – und warum?
 3. Wie kann ich die Authentizität überprüfen?

On the acceptance of GenAI

Joep Schuurkes — 5 April 2026

By using GenAI:

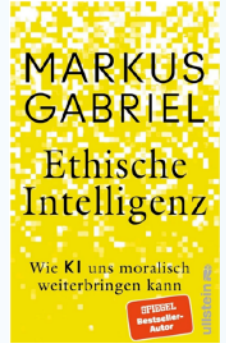
- ☐ I accept the models were trained on stolen data.
- ☐ I accept that the data was labeled by exploited workers.
- ☐ I accept the environmental costs of the data centers running these models.
- ☐ I accept that I am outsourcing some of my skills to a company.
- ☐ I accept these companies don't have a viable business model.
- ☐ I accept that I am granting more power to big tech and their vision for the world.
- ☐ I accept that I am granting more power to the United States.
- ☐ I accept that all this effort could have been spent elsewhere.

@meemalee



Newsletter, Podcasts & weitere Empfehlungen

- **Newsletter: Alnauten** <https://www.ainauten.com/>
- **Newsletter: Startplatz AI Hub** <https://startplatz-ai-hub.beehiiv.com/subscribe?ref=NhSOYfJlqc>
- **Newsletter KI Campus** info@ki-campus.org
- **Freelens KI Newsletter** <https://freelens.com/neues/news/ki-newsletter-23>
- Podcast Deutschlandfunk **KI verstehen**
- Podcast ARD Mediathek: **Der KI-Podcast** z.B. GEO statt SEO
- Podcast **Deutscher Fotorat KI** <https://deutscher-fotorat.de/beitraege/ki-podcast-folge-14>
- Podcast **Künstlerische Intelligenz** von Anna-Sophia Lumpe / Verband Deutscher Sprecher:innen
- [ModSupport 2.0](#) – **kostenloses KI-Tool gegen Hass-Kommentare** unterstützt dabei, Hasskommentare einzuordnen, angemessen zu reagieren und Online-Diskussionen besser zu moderieren via Amadeu Antonio Stiftung
- **ZDF Doku:** Milliarden, Manipulation, Macht (über Algorithmen & KI, Big Tech, Machtkonzentration und psychische Manipulation) <https://www.zdf.de/play/dokus/zdfinfo-die-gefaehrlichsten-firmen-der-welt-big-tech-100/zdfinfo-die-gefaehrlichsten-firmen-der-welt-big-tech-milliarden-manipulation-macht-100>
- **Buch: Ethische Intelligenz** | Wie KI uns moralisch weiterbringen kann – Markus Gabriel



Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Bis zum nächsten Mal:

3-teilige Gruppen-Coaching Reihe zu
«**KI mit Verantwortung nutzen & gestalten**»

20. / 27. August & 03. September 2026, jeweils Donnerstags 12-13 Uhr

Vortrag: **Meine Persönlichkeitsentwicklung — Politische Differenzen
aushalten & Dialoge ermöglichen** Montag, 07. Sept. 2026, 12-13 Uhr



[Voioo Profil](#)

[Webseite](#)

Q&A - Ihre Fragen zum Vortrag

Stellen Sie Ihre Fragen über den Chat oder
persönlich via Handzeichen 🖐️👐🖐️

